

# Worldreader ha distribuido casi 200.000 libros digitales a más de 1.200 niños en África subsahariana

[Worldreader.org](http://Worldreader.org) es una organización orientada al mercado, sin ánimo de lucro dedicada a aumentar el acceso a los libros en los países en desarrollo. Pero no trabajamos solos: dependemos de las donaciones y las asociaciones, y les invitamos a que se unan a empresas como Amazon.com para que con su ayuda podamos lograr nuestra misión.

Por Nadja Borovac, Clara Miralles Codorniu, Alex Polzin  
del equipo Worldreader en Barcelona  
[redaccion@ambientum.com](mailto:redaccion@ambientum.com)

## ¿Cómo surgió la idea del proyecto?



Worldreader fue fundado oficialmente en 2010 por David Risher y Colin McElwee, pero su concepto nació de un viaje a Ecuador que hicieron David y su familia.

Al ex ejecutivo de Amazon.com David Risher le han encantado desde siempre los libros. Cuando era niño, los libros eran su única puerta de exploración del mundo; fueron un recurso elemental para completar sus estudios universitarios y también fueron el principal atractivo para unirse al proyecto de Amazon cuando todavía era un concepto muy nuevo y singular.

Esta pasión por los libros fue clave para que la idea de Worldreader naciera mientras él y su familia hacían un voluntario en un orfanato en Ecuador. Cuando Risher vio un edificio cerrado con llave, con montones de libros acumulándose detrás de las ventanas, preguntó. “¿Es vuestra biblioteca?”. La jefa del orfanato le respondió: “sí, pero creo que perdí la llave hace un tiempo.” David también se da cuenta que las niñas habían perdido interés por esos materiales, pues ya conocían la gran mayoría porque hacía mucho que no llegaban libros nuevos. Este momento fue decisivo para David.

La misión de Worldreader es hacer llegar libros electrónicos a las personas que no tienen acceso a materiales de lectura en los países en vías de desarrollo

Hacia poco tiempo que lectores electrónicos como el Kindle habían empezado a llegar al mercado y, de hecho, él estaba usando la primera versión del mismo durante este viaje, para ayudar con los estudios de sus propias hijas.

Con estas experiencias en mente, acordó tener una conversación sobre las posibilidades de lectores electrónicos con el director de marketing de ESADE, Colin McElwee. Y fue en esa conversación donde

germinó la idea: El uso popular de nuevas tecnologías móviles, junto con la accesibilidad de lectores electrónicos asequibles en el mercado, podía hacer posible que niños de todo el mundo (independientemente de las infraestructuras disponibles en sus países) eligieran los libros que les interesasen, siendo éste un elemento esencial para que mediante la lectura puedan transformar sus vidas. Y así nació Worldreader.

### **¿De qué forma fomenta Worldreader el desarrollo de las comunidades locales?**

El proyecto Worldreader está convencido del poder de los libros para educar y encender la chispa necesaria para que cada persona pueda mejorar su vida y la de su comunidad. Entendemos que el uso de las nuevas tecnologías, y concretamente de los libros electrónicos, ofrece también una oportunidad económica inmediata a los estudiantes, ya que les asegura acceso inmediato a la literatura y material que ellos quieren o necesitan leer.

Por otra parte, trabajamos con escuelas, editoriales, gobiernos, ONGs, escritores y estudiantes al nivel local. Desde el inicio nuestros programas nos han mostrado que uno de los elementos claves para potenciar la lectura entre los estudiantes es proveerles de títulos locales que reflejen sus realidades culturales. A los niños y niñas de los programas les resulta más fácil conectar con historias donde las situaciones, los nombres, las herramientas, etc., les resultan familiares.

Aunque actualmente existe un gran número de autores africanos deseosos de publicar sus obras, la falta de un mercado suficientemente fuerte para rentabilizar la edición y publicación de éstas dificulta enormemente esta tarea. Ésta dinámica conlleva que cada vez existan menos publicaciones locales, siendo especialmente escasas las obras en las lenguas maternas de muchos habitantes del continente Africano.

Gracias a las nuevas tecnologías, Worldreader utiliza las infraestructuras telefónicas ya presentes, y apoya las redes de escuelas, editoriales y gobiernos locales sin generar daños medioambientales

Desde la Fundación Worldreader nos hemos puesto como uno de nuestros objetivos fundamentales fomentar y facilitar la edición, publicación y difusión de éstos contenidos locales mediante nuestro programa de digitalización de contenidos locales.

Mediante este programa ya hemos conseguido que más de 300 títulos locales se hayan editado tanto en inglés como en los idiomas más presentes en las áreas geográficas en las que desarrollamos nuestros proyectos.

Además de publicar novelas y historias locales, la Fundación Worldreader también colabora con gobiernos locales para decidir con qué escuelas trabajamos. Entonces, trabajamos con los departamentos en cada área para facilitar la digitalización de libros de texto incluidos en los currículos educativos de los alumnos. Creemos que tener acceso a versiones actualizadas de éstos libros es un elemento esencial para el desarrollo académico y vital de los estudiantes.

Finalmente, en muchos de nuestros programas, a los estudiantes les está permitido llevar sus lectores a casa para compartir con sus familias y leer y descubrir la magia y el poder de leer juntos.

### **¿Qué beneficios medioambientales tiene el proyecto?**

Cada vez el coste de la tecnología digital es más reducido, tecnología que a su vez facilita repartir información y libros por todas partes de un modo más respetuoso con el medio ambiente. En este momento, estamos desarrollando los sistemas y las asociaciones para repartir libros electrónicos—y las poderosas ideas que contienen y que pueden cambiar la vida—a los lectores del mundo, como nunca antes.



En el pasado, para repartir un solo libro de papel a un niño en África subsahariana, había los costes tradicionales de imprimir el libro más el reparto del objeto a lugares donde a veces no hay carreteras pavimentadas. En éste modelo tradicional hay costes medioambientales, tanto en la producción del libro (papel, goma de pegamiento, tinta) como en su distribución (por ejemplo, petróleo) y también en la construcción de bibliotecas.

Gracias a las nuevas tecnologías, Worldreader utiliza las infraestructuras telefónicas ya presentes, y apoya las redes de escuelas, editoriales y gobiernos locales que ya existen sin generar daños medioambientales. Hasta el momento, Worldreader ha repartido sin cables más de 190.269 libros digitales africanos e internacionales a niños en Ghana, Kenia y Uganda. Esta claro que hay un coste medioambiental inicial vinculado a la distribución de los lectores electrónicos (petróleo y materiales para la producción de los lectores), pero después de este coste inicial los costes medioambientales por libro distribuido son mínimos.

En adición a la reducción del impacto medioambiental de nuestros proyectos, también procuramos transmitir los valores de respeto al medio ambiente mediante la inclusión y publicación de materiales que tratan del medio ambiente, preservación y las ciencias naturales que proveen a nuestros estudiantes de las herramientas necesarias para ser responsables con los recursos y necesidades del planeta. Trabajar con editoriales locales nos permite proveer a los estudiantes más recursos relevante a su entorno natural.

### **¿Qué acogida está teniendo el proyecto?**

La misión de Worldreader es hacer llegar libros electrónicos a las personas que no tienen acceso a materiales de lectura en los países en vías de desarrollo, lo cual permitirá a millones de personas mejorar sus vidas.

Por una parte, vemos resultados impactantes con los niños. Worldreader cree en el poder de la lectura como ocio para ayudar a crear una cultura de la lectura y fortalece a los niños para que escojan libros de calidad de una selección apropiada para su edad. Estos son 3 datos de los que estamos particularmente orgullosos:

- En mayo de 2012, los estudiantes de iREAD Ghana descargaron 1.020 contenidos.
- En conjunto, por cada 2 libros enviados a estudiantes de Ghana, ellos descargaban una pieza de contenido a su gusto (que incluye periódicos, revistas, pruebas de libros gratuitos y aplicaciones de gestión).
- Desde que entregamos nuestro primer lector de libros digitales en Ghana, los niños han descargado por su cuenta 20.000 contenidos adicionales.

Por otra parte, con la ayuda de nuestros colaboradores y ayudantes, hemos distribuido en muy poco tiempo casi 200.000 libros digitales a más de 1.200 niños en África subsahariana. Operamos en Ghana, Kenia, Uganda y muy pronto en Ruanda.

En Mayo de 2012, lanzamos una campaña de colaboración con el FC Barcelona cuyo reto es promocionar el envío de un millón de libros digitales para estudiantes del África subsahariana. Algunos de los principales jugadores del equipo, como Lionel Messi, Xavi Hernandez, Eric Abidal o Seydou Keita han enviado mensajes a estos estudiantes animándoles e inspirándoles a seguir leyendo y sacar buenas notas, además de seguir jugando al fútbol. Los estudiantes del programa de Worldreader reciben los mensajes de sus héroes directamente a través de sus e-readers. A través de una donación de 4 Euros (5 dólares), que puede hacerse en [millionbooks.worldreader.org](http://millionbooks.worldreader.org), Worldreader proporciona a los estudiantes de África acceso a obras libros en formato electrónico, con la finalidad de que estos estudiantes infantiles reciban una mejor educación y a

mejorar su calidad de vida.

Desde el inicio la Fundación Worldreader se ha caracterizado por potenciar los proyectos compartidos para así magnificar la eficiencia y el impacto de éstos. Somos muy consciente que nos queda mucho camino por delante en nuestro reto de cambiar el mundo a través de la lectura y no lo podemos hacer solos. Nuestro trabajo y nuestra causa depende mucho de la colaboración de empresas y particulares. Considera unirse a nosotros en nuestra meta de hacer llegar 1 millón de libros digitales –y el cambio de vida junto con la capacidad de creación de ideas que eso conlleva- a los niños de África en 2013.